ScheinDigital

KOSTENLOSE CHECKLISTE

10 Punkte, damit Kunden Sie online finden

Für lokale Betriebe. Haken Sie ab, was schon erledigt ist. Jeder offene Punkt ist eine Chance auf mehr Anfragen.

IHR GOOGLE-PROFIL

1 ☐ **Die Hauptkategorie passt genau**
Wählen Sie die Kategorie, die Ihre Hauptleistung am genauesten beschreibt, zum Beispiel „Elektriker“ statt „Handwerker“.

2 ☐ **Das Profil ist vollständig**
Öffnungszeiten, Telefon, Website, Leistungen und eine kurze Beschreibung sind eingetragen.

3 ☐ **Name, Adresse und Telefon sind überall gleich**
Im Profil, auf der Website und in Branchenbüchern steht exakt dieselbe Schreibweise.

4 ☐ **Es gibt echte Fotos**
Team, Arbeit und Standort. Alle paar Wochen kommt ein neues Foto dazu.

5 ☐ **Sie bitten aktiv um Bewertungen und beantworten jede**
Am besten direkt nach dem Auftrag, mit Link oder QR-Code. Keine Gegenleistung anbieten.

6 ☐ **Sie veröffentlichen regelmäßig Beiträge**
Ein Beitrag pro Woche zeigt Kunden und Google, dass Ihr Betrieb aktiv ist.

IHRE WEBSITE

7 ☐ **Auf einen Blick klar**
Die erste Überschrift sagt, was Sie anbieten und wo. „Herzlich willkommen“ reicht nicht.

8 ☐ **Ein klarer nächster Schritt**
Ein gut sichtbarer Button auf jeder Seite: Anrufen, Termin buchen oder Anfrage senden.

9 ☐ **Auf dem Handy getestet**
Öffnen Sie Ihre Seite selbst auf dem Smartphone und versuchen Sie, sich zu kontaktieren.

10 ☐ **Schnell geladen**
Testen Sie Ihre Seite kostenlos unter pagespeed.web.dev. Große Fotos vor dem Hochladen verkleinern.

Nicht alle Haken gesetzt?

Im kostenlosen Erstgespräch (20 Minuten) schaue ich mir Ihren Online-Auftritt an und sage Ihnen, wo Ihnen Kunden verloren gehen. Oder machen Sie zuerst den kostenlosen Website-Check auf meiner Website.

Leon Schein · ScheinDigital · scheindigital.de · +49 179 6936307